

Fair Play als Selbstverständnis

Feste Feiern in Mörfelden: Das Familienunternehmen IMB Troschke baut seit 75 Jahren Messestände.

Eine stolze Bilanz nach 75 Jahren IMB Troschke: „Die dicksten Etats von allen, die meisten Designawards, die schönsten Mitarbeiter – das muss gefeiert werden“, stand auf der Einladung. Und der schenkte



Fotos: IMB Troschke

man gerne Glauben, wäre nur nicht das Datum gewesen: 1. April. Doch die Auflösung fand sich in der Einladung: Auch wenn an den genannten Zielen noch gearbeitet werde – das 75-jährige Firmenjubiläum sowie das 40-jährige Dienstjubiläum von Reinhard Walburg seien Realität, und auf die würden am 1. April gefeiert. Extra für die „115 guten Gründe“ gemeinsam anzustoßen, war bei IMB Troschke die Abteilung „Feste Feiern“ gegründet worden, der Ort der Festlichkeit wurde kurzfristig umbenannt. Und so wurde aus Mörfelden-Walldorf am 1. April 2009 Mörfelden-Walburg ...

Am 1. April 1934 war das Unternehmen von Hermann Troschke gegründet worden, als Schreinerei. Damals wurden dort zwei Leute beschäftigt. Nach dem Krieg ging es beständig aufwärts. 1951 erfolgte, was Geschäftsführerin Andrea Walburg in einer kleinen Ansprache als „Meilenstein“ bezeichnete: IMB Troschke gewann die Frankfurter Buchmesse als Kunden. Und sie ist es bis heute, ohne Unterbrechung seit 58 Jahren. Seitdem sind von den Walldorfern in jedem Jahr im Herbst logistische Hochleistungen zu vollbringen. Das Unternehmen baut zur Frankfurter Buchmesse regelmäßig rund 7.000 Standardmessenstände.

1968 übergab Hermann Troschke die Unternehmensleitung an seinen Sohn Peter. Unter seiner Ägide wurde aus der einstigen Schreinerei ein Messebauunternehmen – und Reinhard Walburg kam ins Spiel. Bis 2005 führten Peter Troschke und Reinhard Walburg die Geschäfte gemeinsam. Mit der Zeit seien aus vielen Projekten Freundschaften geworden, freute sich Andrea Walburg, die seit 2006 die Geschäfte in dritter Generation führt.

Fair Play hat sich IMB Troschke auf die Fahnen geschrieben – und genauso tritt das Unternehmen auch auf. Für eine Eigenrepräsentation unter diesem Motto gab es dann auch eine erste Designauszeichnung – den goldenen Adam. Fair Play ist für Walburg selbstverständlich. Darunter fällt der „vertrauensvolle Umgang mit unseren Kunden. Der Respekt und die Verlässlichkeit gegenüber unseren Partnern und Dienstleistern. Aber auch – bei allem sportlichen Ehrgeiz – das faire Verhalten gegenüber unseren Mitbewerbern. Nicht das Einhalten starrer Spielregeln steht für uns hierbei im Vordergrund, sondern der richtige Geist, die richtige Denkweise. Beim täglichen Miteinander, Füreinander – und mitunter auch Gegeneinander.“

Fair play par for the course

Partying in Mörfelden: The family business IMB Troschke has built exhibition stands for 75 years.

A proud record after 75 years of IMB Troschke: “The fattest budgets of all, the most design awards, the most beautiful staff – that must be celebrated,” was what the invitation said. People would have been only too willing to believe it, had it not been for the date, April 1. However, all was revealed deeper into the invitation: even if the targets hailed are still a work in progress, the company’s 75th anniversary and Reinhard Walburg’s 40 years of service were reality, and these would be toasted on April 1. The scene of all this festivity was briefly renamed, temporarily turning Mörfelden-Walldorf on April 1, 2009 into Mörfelden-Walburg... Hermann Troschke founded the company on April 1, 1934, originally as a carpenter’s

workshop. At that time two people were employed there. After the war the business traced a steady upward trajectory. 1951 saw what Managing Director Andrea Walburg described in a short speech as a “milestone”, when IMB Troschke secured the Frankfurt Book Fair as a client, retaining the exhibition’s custom down to the present day, for 58 uninterrupted years. Since then the people in Walldorf have been called on each autumn to perform supreme logistical feats. The company regularly builds some 7,000 standard exhibition booths for the Frankfurt Book Fair.

In 1968 Hermann Troschke handed over management of the company to his son Peter. Under Peter’s stewardship the former joinery evolved into an exhibition construction company – and Reinhard Walburg entered the scene. Until 2005 Peter Troschke and Reinhard Walburg ran the business to-

gether. In the course of time many projects have deepened into friendships, Andrea Walburg – who has run the business since 2006 in the third generation – is proud to report. Fair play is something to which IMB Troschke is deeply committed. It received its first design award – the Adam in gold – for a presentation of the company itself under this motto. As far as Walburg is concerned, fair play is par for the course. This comprises “trustful dealings with our clients; respect for our partners and service providers and dependableness towards them; and also – for all our competitive ambition – fair behaviour vis-à-vis our competitors. Our primary concern here is not adherence to rigid rules of play, what is important to us is the right spirit and the proper attitude – in our day-to-day dealings with others, our mutual support and occasionally also our rivalry.”